

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto Nº: 24779

Designação do projeto | SI INTERNACIONALIZAÇÃO 2016/2018_FABOR

Apoio no âmbito do sistema de incentivos | PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-024779

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade Beneficiária | FABOR-FABRICA DE ARTEFACTOS DE BORRACHA S.A.

Data de aprovação | 06-06-2017

Data de início | 21-11-2016

Data de conclusão | 20-11-2018

Custo total elegível | 141.950,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 63.877,50 €

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos |

Os principais objetivos da empresa passam pela intensificação do volume de negócios no mercado externo, diversificando a carteira de clientes e atividade comercial para novos mercados, assim como qualificar a estrutura interna da empresa.

Para ir de encontro com a estratégia anteriormente referida, os investimentos da empresa passam pelas tipologias de marketing internacional, conhecimento de mercados externos, presença na web, prospeção e presença em mercados internacionais e, introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto Nº: 24795

Designação do projeto | SI QUALIFICAÇÃO 2016/2018_FABOR

Apoio no âmbito do sistema de incentivos | PROJETOS INDIVIDUAIS - Qualificação das PME

Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-024795

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade Beneficiária | FABOR-FABRICA DE ARTEFACTOS DE BORRACHA S.A.

Data de aprovação | 19-06-2017

Data de início | 30-11-2016

Data de conclusão | 29-11-2018

Custo total elegível | 116.924,63 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 52.616,08€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos |

Com o presente projeto a FABOR pretende promover o desenvolvimento de fatores críticos de competitividade, produtividade, flexibilidade, capacidade de resposta e presença ativa no mercado internacional.

Assim, o projeto contempla a realização de investimentos para a reorganização de processos e a implementação de sistemas integrados de gestão abrangendo as suas diversas áreas funcionais.